PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

COMPETENCIAS	LENGUAS	HT		HP		TH			CR
		P	NP	P	NP	P	NP	T	
GENÉRICAS	Inglés I	40	8	35	7	75	15	90	6
	Inglés II	59	8	16	7	75	15	90	6
	Inglés III	60	8	15	7	75	15	90	6
	Inglés IV	57	9	18	6	75	15	90	6
	Inglés V	40	8	35	7	75	15	90	6
	Inglés VI	40	8	35	7	75	15	90	6
	Inglés VII	10	5	65	10	75	15	90	6
	Inglés VIII	21	5	54	10	75	15	90	6
	Inglés IX	15	0	60	15	75	15	90	6
	Expresión Oral y Escrita I	23	0	52	0	75	0	75	5
	Expresión Oral y Escrita II	25	0	50	0	75	0	75	5
		390	59	435	76	825	135		64
ESPECÍFICAS		0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL DE HORAS		390	59	435	76	825	135		64
% TOTAL									

FORMACIÓN CIENTÍFICA	HT		HP		TH			CR
	P	NP	P	NP	P	NP	T	
Introducción a las Matemáticas	43	5	47	10	90	15	105	7
Matemáticas Aplicadas a la Administración	40	6	50	9	90	15	105	7
Probabilidad y estadísticas	33	6	57	9	90	15	105	7
Metodología de la Investigación	40	0	50	0	90	0	90	6
Matemáticas Financieras	29	7	61	8	90	15	105	7
	0	0	0	0	0	0		0
	185	24	265	36	450	60	510	34
	185	24	265	36	450	60		34

FORMACIÓN TECNOLÓGICA	HT		HP		TH			CR
	P	NP	P	NP	P	NP	T	
Introducción a la Administración	46	6	29	9	75	0	90	6
Introducción a la Contabilidad	32	3	58	12	90	0	105	7
Marco Legal de las Organizaciones	42	5	33	10	75	0	90	6
Proceso Administrativo	36	8	39	7	75	15	90	6
Contabilidad	15	0	75	15	90	15	105	7
Derecho Mercantil	32	6	28	9	60	15	75	5
Sistemas de Información en las Organizaciones	23	7	52	8	75	15	90	6
Planeación Estratégica	49	6	26	9	75	15	90	6
Contabilidad Administrativa.	30	6	44	10	74	16	90	6
Economía de la empresa	50	10	25	5	75	15	90	6
Administración del Talento Humano	50	0	40	0	50	40	90	6
Contabilidad de Costos - Productos	35	0	40	0	35	40	75	5
Fundamentos de la Mercadotecnia	30	0	60	0	30	60	90	6
Agregados Económicos	45	0	45	0	45	45	90	6
Comportamiento y Desarrolo Empresarial	43	7	32	8	75	15	90	6
Contabilidad de Costos de Servicios.	32	0	43	0	75	0	75	5
Investigación de Mercados	36	4	54	11	90	15	105	7
Legislación Laboral	42	8	33	7	75	15	90	6
Econometría	29	6	61	9	90	15	105	7
Administración Financiera	45	1	30	14	75	15	90	6
Administración de Sueldos y Salarios	40	9	35	6	75	15	90	6
Mercadotecnia Estratégica	37	2	53	13	90	15	105	7
Administración de la Calidad	38	0	37	0	75	0	75	5
Comercio Internacional	42	0	33	0	75	0	75	5
Sustentabilidad	41	0	34	0	75	0	75	5
Contribuciones Fiscales	40	0	50	0	90	0	90	6
Administración de la Producción	34	0	56	0	90	0	90	6
Tecnologías de la información aplicada a los negocios	20	0	40	0	60	0	60	4
Negociación y toma de decisiones en la empresa	30	0	45	0	75	0	75	5
Emprendimiento	28	2	62	13	90	15	105	7
Auditoria Administrativa	30	0	45	0	75	0	75	5
Formulación de proyectos	33	7	42	23	75	30	105	7
Logística Administrativa	40	5	35	10	75	15	90	6
Responsabilidad Social Empresarial	40	0	20	0	60	0	60	4
Administración de Redes	42	8	33	7	75	15	90	6
Consultoría	27	7	48	8	75	15	90	6
Gestión de Marcas	31	0	44	0	75	0	75	5
Gestión y Evaluación de Proyectos	38	7	37	8	75	15	90	6
Comercialización internacional	30	0	45	0	75	0	75	5
	1403	130	1641	231	2859	501	3405	227
	1403	130	1641	231	2859	501		227

DESARROLLO HUMANO	HT		HP		TH			CR
	P	NP	P	NP	P	NP	T	
Desarrollo humano y valores	25	0	20	0	45	0	45	3
Inteligencia emocional y manejo de conflictos.	16	0	29	0	45	0	45	3
Habilidades cognitivas y creatividad	11	0	34	0	45	0	45	3
Etica profesional	25	0	20	0	45	0	45	3
Habilidades gerenciales	25	0	20	0	45	0	45	3
Liderazgo de equipos de alto desempeño	25	0	20	0	45	0	45	3
	127	0	143	0	270	0		18
	127	0	143	0	270	0		18

TOTAL HT		TOTAL HP		TOTAL DE HORAS		TOTAL DE CRÉDITOS	% TOTAL POR COMPETENCIA
P	NP	P	NP	P	NP		
127	0	143	0	270	0	18	
1588	154	1906	267	3309	561	261	
1,715		2,049		3,764		279	0%
45.56%		54.44%					100%

ELABORÓ:	Comité de Diseño de la LAGP		Dirección Académica
APROBÓ:	C.G.U.T. y P.		Septiembre de 2018